

# Relatório Anual de Atividades 2023

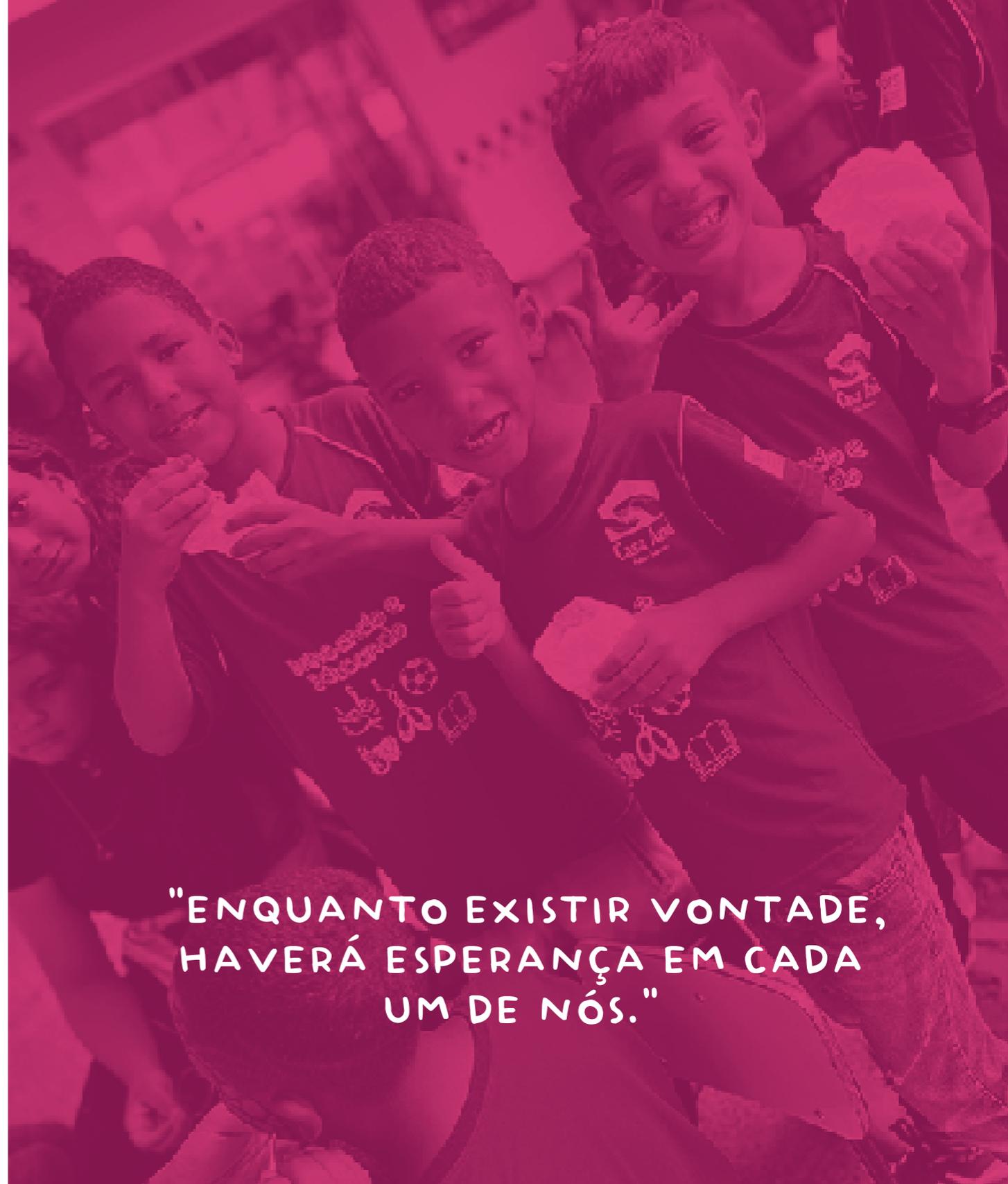


# Relatório Anual de Atividades 2023

COM DIVERSOS PROGRAMAS E PROJETOS, A CASA AZUL FELIPE AUGUSTO ESTÁ COMPROMETIDA COM AS METAS DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.



"ENQUANTO EXISTIR VONTADE,  
HAVERÁ ESPERANÇA EM CADA  
UM DE NÓS."



# Identificação Assistência Social Casa Azul

## CNPJs

33.486.911/0001-20 - Sede

33.486.911/0002-00 - Anexo Samambaia

33.486.911/0003-91 - Riacho Fundo II

## Endereços

### Sede

QN 315, Conjunto F, Lotes 1 / 4 - Samambaia - DF

### Unidade Anexo Samambaia

QN 311, Conjunto 3, S/N, Área Especial - Samambaia - DF

### Unidade Riacho Fundo II

QN 8A, Conjunto 4, Lote 1- Riacho Fundo II

### Unidade AABB

SCES, Trecho 2, Conj. 17 - Setor de Clubes Esportivos Sul, Brasília - DF

### Unidade de Aprendizagem 408 Sul

SHCS AE 408 Sul - Asa Sul Prédio da Federação Espirita do DF

## Telefones

(61) 3359-2095 / 2098 (Sede)

(61) 3359-4874 (Anexo)

(61) 3574-6001 (Riacho Fundo II)

(61) 99749166 (AABB)

(61) 99172-5053 (408 sul)

E-mail: [atendimento@casazul.org.br](mailto:atendimento@casazul.org.br)

Site: [www.casazulfelipeaugusto.org.br](http://www.casazulfelipeaugusto.org.br)

## Redes Sociais

facebook: [@casa.azul.felipe.augusto](https://www.facebook.com/casa.azul.felipe.augusto)

instagram: [@casa.azul.felipe.augusto](https://www.instagram.com/casa.azul.felipe.augusto)

twitter: [@casazul\\_fa](https://twitter.com/casazul_fa)

LinkedIn: <http://linkedin.com/in/casazul-felipeaugusto-400ab0238>

Linkedin: <http://linkedin.com/in/casazul-felipeaugusto-400ab0238>

Tiktok: [@casazulfelipeaugusto](https://www.tiktok.com/@casazulfelipeaugusto)



PRESIDENTE  
Daise Lourenço Moisés



VICE-PRESIDENTE  
Flávia Barbosa Minuzzi

## DIRETORIA



1º TESOUREIRO  
Antônio João M. Moisés



2º TESOUREIRA  
Olga Maria Pereira de Lara



1º SECRETÁRIO  
Helena Martins de Araújo



2º SECRETÁRIO  
Luiz Antônio B. Minuzzi

## CONSELHO FISCAL



Clayton da Silva Braga



Leonardo Cuilherme L. Moisés



Edaldo Gomes

## CONSELHO DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL COPAS



Lúcia de Fátima  
Melo Murta



Maria Valéria



Lauriane Furtado



Simone Moura



Patrícia Correia

## CONSELHO CONSULTIVO



Gabriel Cardoso



Silvana Maria



Rita Viana



Tereza Cristina  
Esmeraldo



Marcelo  
Peres

## RECONHECIMENTO E PREMIAÇÕES



Desde 2018, a Casa Azul tem sido premiada como uma das 100 Melhores ONGs do Brasil pelo Instituto Doar e pela Rede Filantropia. Em 2018 e 2021, foi eleita a melhor do Centro-Oeste, e em 2022, a melhor do Distrito Federal.

Selo parceiro da Aprendizagem

Certificado de participação nos anos 2006, 2009, 2012 e 2021

Certificação internacional de transparência e Boas Práticas Phomenta

Comenda Zilna Arns Senado Federal

Selo Comunidade Solidária na categoria distribuição

Certificação do Selo Doar VOA

Selo A+ Doar Gestão e Transparência



## ARTICULAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Membro nos Fóruns:

Da Criança e do Adolescente – Fórum DCA;

Da Aprendizagem – Fórum de Aprendizagem do DF;

Titular no Conselho de Assistência Social do Distrito Federal;

Membro representativo da Rede Socioassistencial de Samambaia;

Membro representativo do Conseg – Conselho de Segurança de Samambaia

Titular no Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente - CDCA-DF e compõe a Comissão de Políticas Públicas.

Presidente do Conselho de Entidades de Promoção da Assistência Social - CEPAS

Rede Nossas Crianças - Fundação Abrinq

## SONHO

Empoderar para tornar sonhos em realidade.

## VISÃO

Levar o jeito da Casa Azul Felipe Augusto de Ser e Fazer, sendo referência para transformar a vida das pessoas em situação de vulnerabilidade social em todo o mundo.

## MISSÃO

Transformar a vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social ao promover a inclusão social e o fortalecimento de vínculos familiares, contribuindo para que os sonhos se tornem realidade.



## VALORES

Integridade;  
Responsabilidade;  
Valorização das pessoas;  
Excelência;  
Amor no que faz.



## PALAVRA DA PRESIDENTE

Em 2023, fomos lançados em uma montanha-russa de emoções. Cada momento parecia saído de um filme de aventura ou das páginas de uma obra de ficção, desafiando-nos a cada virada. Embora enfrentássemos adversidades reais, ao final fomos agraciados com conquistas grandiosas.

O aniversário de 34 anos da Casa Azul marcou um período de intensas emoções, onde lágrimas se misturaram com sorrisos. Superamos momentos de grande tensão, enfrentamos perdas e dores, mas encontramos forças renovadas no amor e na solidariedade. Vivenciamos altos e baixos, avanços e retrocessos, apenas para nos erguermos e recomeçarmos novamente. Nossa jornada se desdobrou como uma montanha-russa, refletindo a complexidade das grandes narrativas literárias e cinematográficas.

Os eventos de 2023 poderiam facilmente inspirar um roteiro digno de um Oscar ou um bestseller.

Contudo, independentemente disso, fica claro que nossa realidade impactou emocionalmente todos ligados à Casa Azul Felipe Augusto.

Eu fui um mero instrumento para impulsionar a responsabilidade social e impactar nossas comunidades com solidariedade, cultura, educação e inclusão no mercado de trabalho. Todo esse trabalho só foi possível graças à equipe extraordinária da Casa Azul, que abraçou as causas com amor, perseverança e solidariedade.

Após enfrentarmos o incêndio na unidade do Riacho Fundo II e as decisões difíceis que se seguiram, iniciamos um novo ciclo. Renascemos das cinzas, mais fortalecidos, maduros e determinados. Foi necessário repensar nossos programas, fortalecer parcerias e investir na capacitação da equipe para garantir que continuemos fazendo a diferença e espalhando esperança.

Com a ajuda dos parceiros, da comunidade e dos colaboradores, a Casa Azul se reergueu. Firmamos novas parcerias, como o Instituto BRB e o Ministério da Mulher, que possibilitaram projetos impactantes e transformadores.

A Feijoada Solidária, realizada em meio a um turbilhão de emoções, foi um sucesso graças à ajuda de todos. Agradeço imensamente a cada um que contribuiu para esse evento e para todas as nossas conquistas em 2023.

Embora pudesse detalhar cada evento como em um livro ou roteiro cinematográfico, encerramos o ano com o reconhecimento, pela sexta vez consecutiva, como uma das 100 melhores ONGs do Brasil.

Agradeço a todos que compartilharam 2023 conosco, distribuindo amor, solidariedade e esperança.

Que em 2024 possamos continuar contando com o apoio de todos nesta incrível jornada de conquistas.



DAISE MOISÉS



## Planejamento Estratégico

O ano de 2023 foi um ano de mudanças para a Casa Azul Felipe Augusto. Realizamos com a participação da Diretoria, da coordenação, dos membros dos Conselho Fiscal e Deliberativo a revisão do Planejamento Estratégico para o período de 2023 a 2026. Assim, foi adotada a Teoria da Mudança. Uma abordagem de planejamento que reúne propriedades de avaliação, mensuração e acompanhamento do impacto dos programas da Instituição, com ações estratégicas que conecta ações que estão sendo realizadas com o resultado esperado, buscando transformação positiva a longo prazo. Além disso, foi revista a “Visão” da Casa Azul, que se tornou mais ousada, que diante do trabalho que desenvolve tem como visão ultrapassar o limite territorial do Brasil.

Em 2023, também foram criados 2 Conselhos para ajudar a gestão da Casa Azul Felipe Augusto, são eles:

Conselho Consultivo - composto por 5 membros escolhidos pela Diretoria entre representantes de empresas parceiras, fornecedores, sócios contribuintes e voluntários.

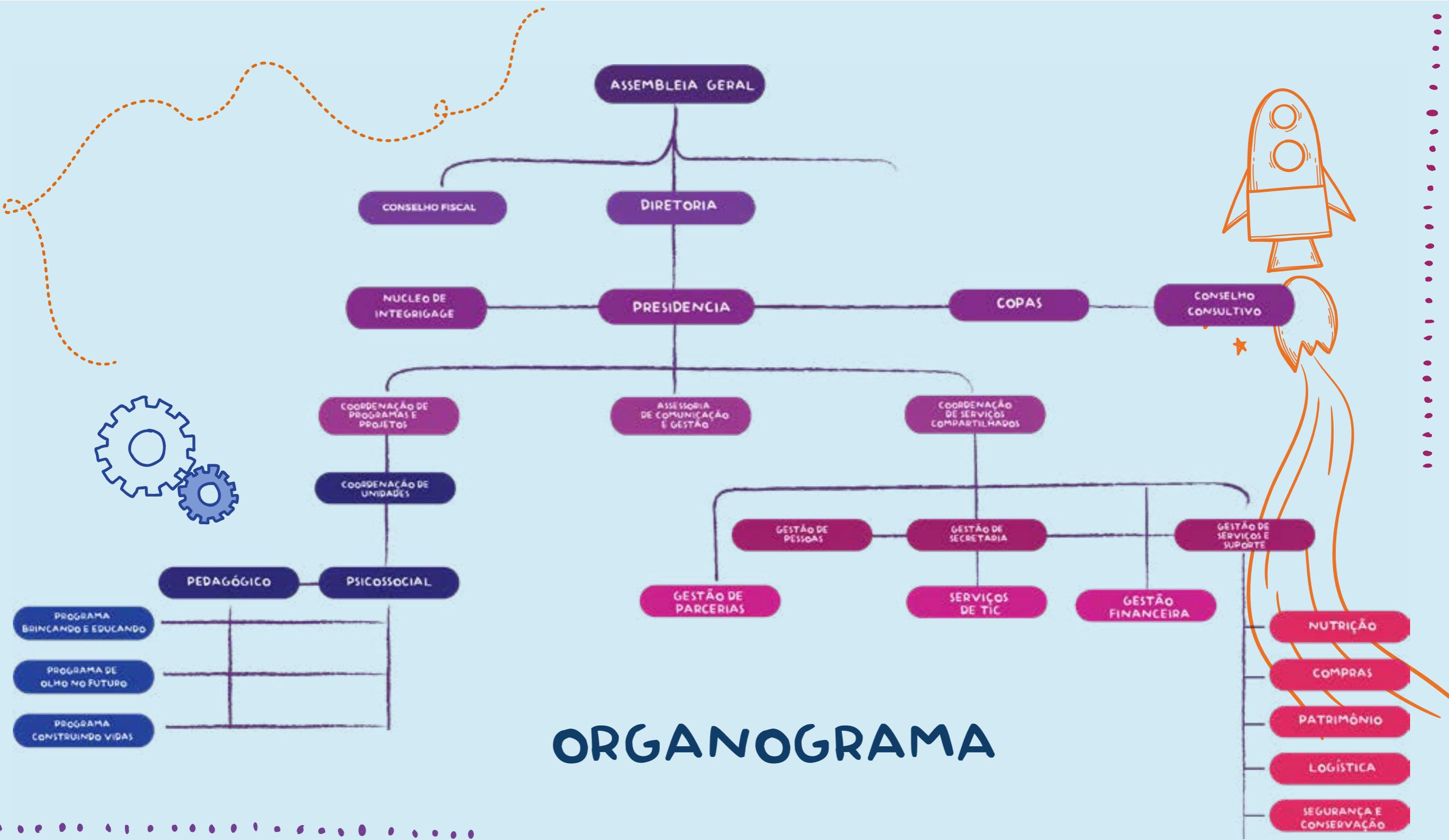
Conselho de Participação Social - COPAS composto por 5 membros escolhidos por cada grupo representativo de: aprendizes, ex-educandos, familiares, representantes da rede socio-assistencial, comerciantes, líderes comunitários.

Todos os membros dos referidos Conselhos foram referendados na Assembleia Geral.

No infográfico, é possível visualizar o foco do planejamento: promoção da cidadania. Para alcançar esse objetivo, o trabalho está dividido em quatro eixos de atendimento:

- Crianças e adolescentes (de 4 a 14 anos)
- Crianças e adolescentes (de 15 a 17 anos)
- Jovens (18+)
- Mulheres e famílias
- Cada etapa possui um conjunto de indicadores de curto e médio prazo, além de atividades relacionadas para acompanhamento da entrega e evolução.





# ORGANOGRAMA

## PROGRAMA BRINCANDO E EDUCANDO

Crianças e Adolescentes de 6 a 14 anos

Cultura ( música, dança, teatro) ;  
Literatura; Cidadania; Educação;  
Inclusão digital; Esportes;  
Jogos Lógicos; Apoio Psicossocial  
e alimentação.

**ATENDIDOS EM 2022: 1.272**  
**ATENDIDOS EM 2023: 1.684**

INVESTIMENTO  
**R\$ 5.476.851,42**



## PROGRAMA DE OLHO NO FUTURO

Adolescentes e Jovens de 14 a 25 anos

Qualificação Profissional e Inclusão  
no mercado de trabalho;  
Empreendedorismo; Aprendizagem;  
Cidadania; Esportes; Palestras;  
Tecnologia; Cultura e Alimentação.  
Encaminhados ao mercado de trabalho 2023: 151

**ATENDIDOS EM 2022: 1.425**  
**ATENDIDOS EM 2023: 964**

INVESTIMENTO  
**R\$ 3.337.239,17**



## PROGRAMA CONSTRUINDO VIDAS

Encaminhamentos ao  
mercado de trabalho 74  
Empreendedores constituídos:  
Nº total de turmas: 57  
Cursos ofertados: 17  
Pessoas impactadas: **2.404**

**ATENDIDOS 2022: 707**  
**ATENDIDOS 2023: 601**

INVESTIMENTO  
**R\$ 710.094,78**



## PROGRAMA FAZENDO A DIFERENÇA

CAPTAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Projetos Aprovados: 18  
Novos Parceiros: 25  
Campanhas: 03  
voluntários: 82  
Nº de cestas captadas 251  
Nº de doações pontuais: R\$ 101.288,71

INVESTIMENTO  
**R\$ 199.056,39**



## SERVIÇO DE ATENDIMENTO PSICOSSOCIAL

Atendimentos realizados  
com famílias: 5.796  
Atendimentos aos  
educandos: 2.811  
Atendimentos aos  
colaboradores: 125  
Outras atividades: 10.338  
Encaminhados para  
rede de apoio: 192



## Programa de Integridade



A Casa Azul Felipe Augusto cultiva diariamente uma cultura ética e transparente, promovendo o envolvimento ativo de colaboradores, parceiros, fornecedores e doadores na adoção de práticas íntegras que consolidam os valores. O Programa de Integridade da instituição compreende um conjunto abrangente de procedimentos, instrumentos, normas e políticas.

Todos os participantes têm à disposição meios físicos e eletrônicos para relatar denúncias. Além disso, o site foi estrategicamente aprimorado, contando com uma seção dedicada à apresentação e divulgação dos resultados do Programa de Integridade, contribuindo zsignificativamente para fortalecer a transparência institucional.

### Qual o objetivo?

Tem como principal meta antecipar, identificar, responder e corrigir potenciais irregularidades, desvios e/ou atividades ilícitas por parte dos membros da Instituição durante suas interações com o setor público.

### Fases do programa:

- ▼ Levantamento do perfil da organização
- ▼ Definição da estrutura do programa de integridade
- ▼ Definição dos papéis e atribuições
- ▼ Levantamento e análise de riscos
- ▼ Implementação do canal de denúncias
- ▼ Implementação do código de conduta e políticas internas
- ▼ Planos de treinamento e comunicação interna



## Membros do Comitê de Integridade



Clayton da Silva Braga

Mestre em educação pela Universidade Jaen na Espanha, atua como gestor do Grupo Educacional CCI, membro da diretoria do SINEPE - DF, membro do Conselho de Educação do Distrito Federal e membro da diretoria da Casa Azul desde 2010. Participante assíduo do movimento para o Desenvolvimento Social da Comunidade.



Iara Sonia A. de Aquino

Brasileira, viúva, advogada inscrita na OAB/DF, sob o número 10.901 exerce a profissão há 28 anos, foi professora no curso de Direito do UNICEUB, de 2002 a 2009 e Secretária Executiva do Conselho de Assistência Social do Distrito Federal de janeiro /2003 a dezembro/2006. Pós graduada em Direito Civil e Direito Processual Civil.



José Ifran Araújo da Silva

Pós graduado em administração pública, graduado em ciências contábeis e em administração, atuante no terceiro setor desde 1991, nas áreas de gestão administrativa/financeira e gestão contábil em diferentes entidades dos segmentos: indigenista, meio ambiente, direito da criança e do adolescente, assistencial social, educação, cultura dentre outros. Também atuou como palestrante/consultor em projetos financiados pela Petrobrás S/A , FAC-DF, MMA, MINC e PDA-MMA.



Renato Naegele

Engenheiro agrônomo, 58 anos casado, 3 filhas . Funcionário aposentado do BB, atuou no Brasil , Chile e Argentina. Trabalhou também no Governo Federal, no Senado e no Setor Privado. Foi membro de vários Conselhos de Administração no Brasil e no exterior, em empresas públicas e privadas. Fala português, inglês e espanhol fluente e italiano básico.

## Casa Azul Felipe Augusto

A Casa Azul Felipe Augusto, uma OSC sem fins lucrativos fundada há 34 anos, combate às desigualdades sociais no Distrito Federal oferecendo diariamente atividades de convivência e fortalecimento de vínculos familiares. Beneficia mais de 2 mil crianças, jovens e famílias, promovendo radouro na comunidade.

1990



UNIDADE SEDE - QN

1999



UNIDADE ANEXO - QN 311

2013



UNIDADE RIACHO FUNDO

2016



UNIDADE AAB B

2022



UNIDADE ASA SUL

A oferta do atendimento ocorre em condições adequadas de segurança e habitabilidade, seguindo normas emitidas pelos órgãos competentes, o que assegura a prestação qualificada de

## Programa

# Brincando e Educando

Ano de criação

1999 - Sede

2013 - Riacho Fundo II

2016 - Associação Atlética Banco do Brasil - AAB B

Atendidos em 2022 – 1.259

Atendidos em 2023 – 1.684

Faixa etária – 6 a 14 anos e 11 meses

Unidades de Atendimento: Samambaia, Riacho Fundo II, e AAB B



O programa teve início em 1999, oferecendo seus serviços de forma exclusiva na cidade satélite de Samambaia, com financiamento primário da Secretaria de Desenvolvimento Social. A partir de 2013, experimentou uma expansão significativa para outras localidades, ampliando assim seu alcance e beneficiando crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade em diversas regiões.

As ações pedagógicas são planejadas visando o favorecimento, a inclusão socioproductiva e a consciência cidadã, contribuindo para a formação integral dos educandos e suas famílias. Dessa forma, busca-se promover, não apenas o aprendizado prático, mas também o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.

**Objetivo:** Promover o desenvolvimento abrangente de habilidades e competências por meio de diversas oficinas.

Em 2023, por força de um edital, a meta atendida teve redução de 500 beneficiários, e foram assinados três Termos de Colaboração, um para cada RA atendida.

INVESTIMENTO:

R\$ 5.476.851,42

São desenvolvidas as seguintes oficinas nas 3 unidades de atendimento:

## OFICINAS

- ArtVida: balé e hip-hop;
- Expressão: teatro e desenho;
- Musicalização: orquestra, flauta, percussão, canto, viola e violino;
- Biblioteca Sonho Encantado: pesquisa, acompanhamento escolar, literatura e cidadania;
- Movimento Nota 10: esporte, jogos lógicos e de tabuleiro; jogos cooperativos, natação e ginástica rítmica;
- Inclusão Digital: informática.



## Projeto SCFV Até junho de 2023

Atendidos em 2023 – 1.584

**INVESTIMENTO: R\$ 3.628.728,78**

Objetivo: Promover o desenvolvimento abrangente de habilidades e competências por Locais de atendimento- Samambaia, São Sebastião, Riacho Fundo II e Vila Telebrasil

PARCEIROS: Secretaria de Desenvolvimento Social – SEDES, Fundação Banco do Brasil – FBB, Mesa Brasil, Associação Atlética Banco do Brasil (AABB), Federação Nacional das AABBs FENABB, Agência do Bem/Escola de Música e Cidadania, Instituto Nair Valadares INAV, Banco de Alimentos e Ministério Público.

## Projeto SCFV - Samambaia

INÍCIO DA EXECUÇÃO 01/07/2023

Atendidos em 2023 – 523

**INVESTIMENTO: R\$ 1.179.544,10**

Local de atendimento - Samambaia

PARCEIROS: SEDES, Banco de Alimentos e Ministério Público

## Projeto SCFV - Riacho Fundo II

INÍCIO DA EXECUÇÃO 01/07/2023

Atendidos em 2023 – 217

**INVESTIMENTO: R\$ 377.003,84**

Local de atendimento - Riacho Fundo II

PARCEIROS: SEDES, INAV, Banco de Alimentos e Ministério Público

## Projeto SCFV - AABB COMUNIDADE CASA AZUL

INÍCIO DA EXECUÇÃO 01/07/2023

Atendidos em 2023 – 136

**INVESTIMENTO: R\$ 283.499,66**

Local de atendimento - São Sebastião

PARCEIROS: SEDES, Fundação Banco do Brasil – FBB, Federação Nacional das AABBs FENABB e Associação Atlética Banco do Brasil – AABB, Banco de Alimentos e Ministério Público



# PROJETO ESCOLA DE MÚSICA E CIDADANIA

Atendidos em 2022 – 45

Atendidos em 2023 – 50

**INVESTIMENTO: R\$ 8.075,04**

Local de atendimento - Samambaia



Amplia as perspectivas de crianças e adolescentes ao proporcionar acesso ao aprendizado musical por meio das aulas práticas, teóricas de violino e viola, utilizando uma metodologia própria, considerando uma inovação.

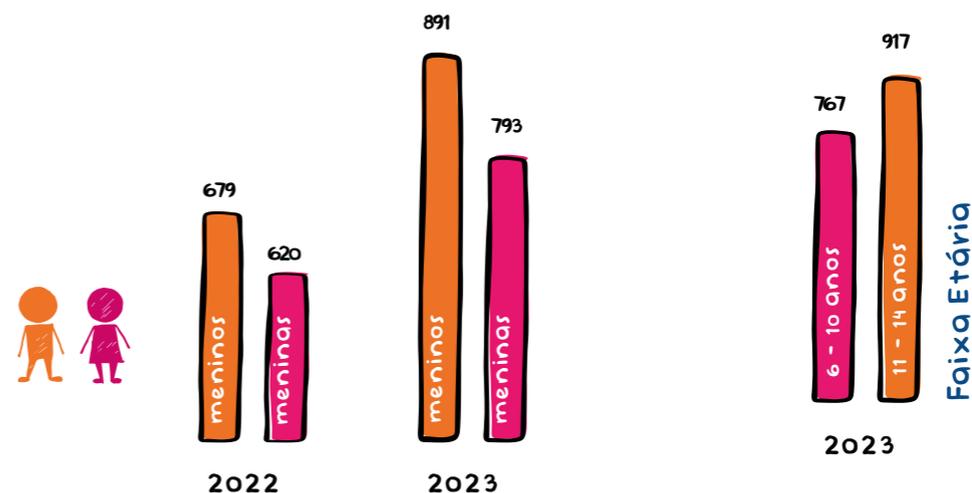
social. O parceiro oferece suporte abrangente, incluindo material pedagógico, instrumentos musicais, uniformes, educadores musicais, além de gestão e monitoramento pedagógico.

Fomenta o desenvolvimento de habilidades e competências, bem como proporciona o acesso à cultura.

PARCEIRO: Agência do Bem



## RAIO X



### PcD

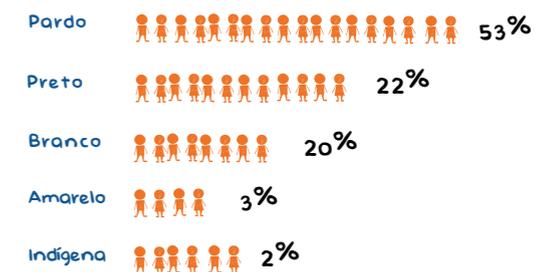
21 educandos de 06 a 10 anos incompletos

25 com laudo  
56 com hipótese de diagnóstico

31 educandos de 15 aos 17 anos

07 com laudo  
06 com hipótese de diagnóstico

### Etnia



## RELATOS 2023

“ A Casa Azul é muito boa para as pessoas. É maravilhoso ficar aqui. Quando eu cheguei na Casa Azul fui muito bem acolhida, pude conhecer novas pessoas, fiz novas amizades. Eu gosto de todas as oficinas, aprendo muito na Casa Azul. Eu amo dançar, a oficina de balé é a minha preferida. Os passeios que a Casa Azul oferece são muito legais, tive a oportunidade de conhecer melhor Brasília. ”

**Maria Luiza Martins Leite da Silva - 12 anos**



“ Meu nome é Glenda e tenho 13 anos, estou há 8 anos na Casa Azul, e aqui é meu lar, é onde eu encontro minha verdadeira família, onde me sinto livre e feliz, aqui eu posso ser eu mesma, e sei que todos vão me aceitar e me acolher do jeito que eu sou. Várias situações que estava triste eu consegui superar vindo para a Casa Azul. Gosto bastante de todas as festas e eventos, principalmente no final de ano, quando a gente reúne todos os amigos. ”

**Glenda Rodrigues da Silva - 13 anos anos**



*é preciso sonhar sempre*

## HISTÓRIAS 2023

A Sra. Cláudia Lima compartilhou como a Casa Azul desempenha um papel fundamental na melhoria da educação para crianças e adolescentes. Ela afirma com convicção que seu filho, Lucas Lima, viu uma significativa melhora em seu comportamento e desempenho escolar desde que começou a participar das atividades oferecidas. Destacou também a qualidade dos educadores, que demonstram verdadeiro interesse no que fazem. A Sra. Cláudia expressa sua profunda gratidão pela oportunidade que seu filho tem de frequentar o SCFV Casa Azul Felipe Augusto, reconhecendo o valor desse projeto em sua vida. Ela enfatiza que o projeto não apenas ajuda, mas faz uma diferença real na vida das pessoas.



## Programa

# De Olho no Futuro

Atendidos em 2022 – 1.425

Atendidos em 2023 – 1.129

Faixa etária – 14 anos a 25 anos

Total de empresas parceiras: 44

Inseridos no Mercado de Trabalho : 154

O Projeto propõe e promove uma série de atividades coletivas, cooperativas, colaborativas e integrativas, enfatizando o desenvolvimento de atividades lúdicas que estimulem a cidadania, autonomia e autoestima dos educandos.

As ações seguem três eixos norteadores do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV): Convivência social, Direito de ser e Participação social. O intuito é criar experiências desafiadoras que incentivem e orientem os usuários na construção e reconstrução de suas narrativas e vivências individuais e coletivas. O projeto, também, visa contribuir de maneira significativa para a inserção, reinserção e permanência dos adolescentes no sistema educacional, promovendo assim um ambiente propício ao crescimento e desenvolvimento integral dos envolvidos.

O projeto desempenha um papel crucial na ampliação da compreensão dos participantes sobre o mundo do trabalho, abrangendo atividades produtivas, diversas profissões, trabalho autônomo, emprego ou voluntariado. Essa abordagem visa ao desenvolvimento de conhecimentos e competências específicas e básicas.

PARCEIROS: Secretaria de Desenvolvimento Social – SEDES-DF, Instituto Coca-Cola Brasil, Fundação Banco do Brasil – FBB, Ativos S/A, SEBRAE, SENAI, SENAC, Banco do Brasil e diversos parceiros do Programa de Aprendizagem Profissional, Instituto BRB, BRB Serviços e NU-AGE

INVESTIMENTO:

# R\$ 3.337.239,17

## ADOLESCENTE APRENDIZ

Adolescentes e jovens: 14 a 24 anos

Atendidos 2022: 380

Atendidos 2023: 363

Inseridos no Mercado de Trabalho : 34

**Investimento: R\$ 1.589.931,41**



A aprendizagem oferece uma formação técnico-profissional aos educandos que aprimora as habilidades intelectuais, sociais e morais, mas também os integra no mercado de trabalho como aprendizes. Os educandos participam de cursos teóricos certificados pela Casa Azul, cujas validações e credenciamentos são garantidos pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

Além do embasamento teórico, os aprendizes têm a oportunidade de aplicar seus conhecimentos na prática, colaborando com empresas contratantes alinhadas às suas áreas de atuação. Essa dualidade entre teoria e prática proporciona uma experiência educacional completa e adaptada às demandas do mercado.

A Casa Azul Felipe Augusto possui uma equipe multidisciplinar que acompanha de perto o desempenho dos aprendizes. Esse monitoramento abrange a atuação nas empresas, as interações familiares, garantindo a frequência e o bom desempenho escolar.

### Jovens no Mercado:

2022 - 380 JOVENS

2023 - 363 JOVENS

### Impactos

jovens efetivados pós aprendizagem

2022 - 26 JOVENS

2023 - 35 JOVENS



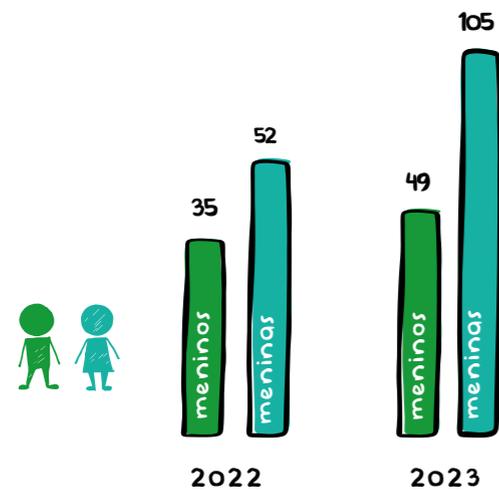
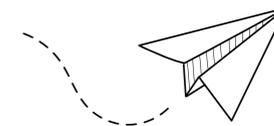
## Cursos validados pelo Ministério Trabalho e Emprego

- Serviços Administrativos
- Serviços Bancários
- Monitoria e Recreação
- Serviços de Comércio e Varejo
- Serviços de Alimentação



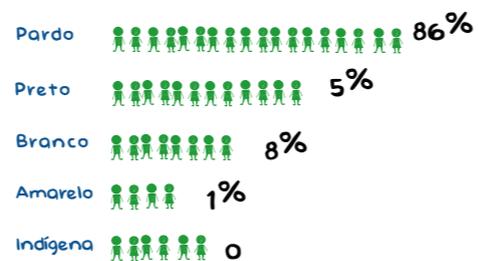
## PALESTRAS

- Desperta Profissional;
- Protagonismo juvenil;
- Projeto Impulso Digital - JA
- Semana Política Cidadã;
- A representatividade da mulher negra no mercado de trabalho;
- Virtudes empreendedoras.

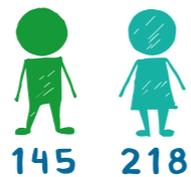


Nº TOTAL de Contratadas

### Etnia



Nº de Aprendizes no mercado de trabalho atendidos 2023:



## ALTERNATIVA REAL - SCFV Até junho de 2023

Adolescentes e jovens: 15 a 17 anos

Atendidos 2022: 335

Atendidos 2023: 281

Inseridos no Mercado de Trabalho: 38

**Investimento: R\$ 755.985,16**



As atividades propostas estão alinhadas com os três princípios fundamentais do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV): Convivência social, Direito de ser e participação social. O objetivo é criar situações desafiadoras que motivem, orientem e estimulem os usuários a construir e reconstruir suas histórias e vivências individuais e coletivas de maneira efetiva.

Essas atividades visam ao desenvolvimento de conhecimentos e competências específicas e básicas, promovendo a cidadania e contribuindo para a inserção, reinserção e permanência dos adolescentes no sistema educacional. Além disso, buscam estimular a compreensão do mundo do trabalho como uma atividade produtiva.

Dentre as oficinas desenvolvidas, destacam-se aquelas voltadas para a Cidadania, Projeto de Vida, Orientação Profissional e Inclusão Digital. Cada uma dessas oficinas tem o propósito de fortalecer aspectos específicos, proporcionando um ambiente propício para o crescimento pessoal e social dos participantes.

Em 2023, por força de um edital, a meta atendida teve redução, e foram assinados três Termos de Colaboração, um para cada RA atendida.

## ALTERNATIVA REAL - SCFV - Samambaia

Adolescentes e jovens: 14 a 17 anos

Atendidos 2023: 150

**Investimento: R\$ 393.181,36**

## ALTERNATIVA REAL - SCFV - Riacho Fundo II

Adolescentes e jovens: 14 a 17 anos

Atendidos 2023: 47

**Investimento: R\$ 125.667,95**

## ALTERNATIVA REAL - SCFV - São Sebastião

Adolescentes e jovens: 14 a 17 anos

Atendidos 2023: 38

**Investimento: R\$ 96.187,39**

PARCEIROS: Secretaria de Desenvolvimento Social – SEDES-DF, SENAI, SENAC, SEBRAE e NUAGE.



## COLETIVO ON LINE

Adolescentes e jovens: 16 a 25 anos

Inseridos no Mercado de Trabalho: 46

**Investimento: R\$ 65.461,09**



O programa originalmente era conduzido de maneira presencial. Contudo, diante dos desafios impostos pela pandemia, em 2020, foi lançada uma versão digital que ampliou significativamente sua abrangência para além das fronteiras do Distrito Federal. Este notável projeto tem como missão capacitar e conectar jovens em busca de sua primeira experiência profissional, resultando no impacto positivo de centenas de vidas.

As aulas agora ocorrem de forma remota, utilizando a plataforma de cursos, o que facilita consideravelmente o acesso às atividades desenvolvidas. Os tópicos abordados são abrangentes e desafiadores, incluindo temas como planejamento de vida, construção de currículo, preparação para processos seletivos e planejamento financeiro.

Uma das grandes vantagens do programa é a oportunidade que proporciona aos participantes de se cadastrarem em um site de empregos. Esse portal dispõe de um banco de vagas que visa abrir portas para futuras oportunidades no mercado de trabalho. O processo é acompanhado de perto por profissionais capacitados, que atuam como intermediários entre as oportunidades oferecidas e os participantes, estabelecendo uma valiosa conexão com o Coletivo Online.

PARCEIROS: Instituto Coca Cola , Brasal .



## CONEXÃO JOVEM MERCADO

Adolescentes e jovens: 14 a 17 anos

Ano de Criação: 2022

Atendidos 2023: 100

Inseridos no Mercado de Trabalho: 19

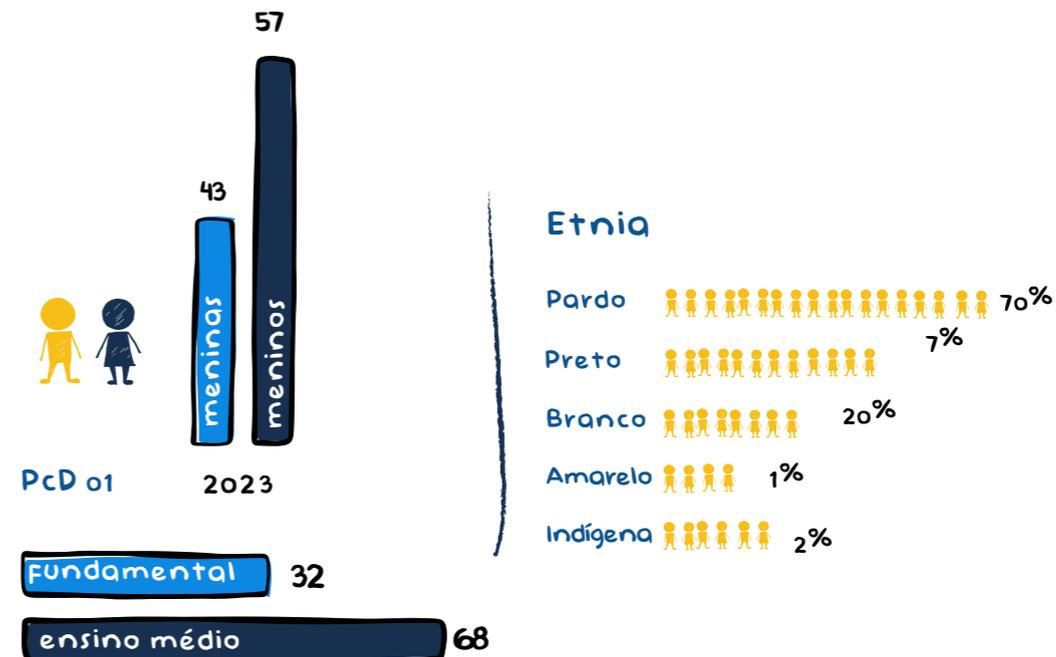
**Investimento: R\$ 341.785,90**



Preparar jovens em situação de vulnerabilidade social para a vida adulta e sua integração no mercado de trabalho.

O objetivo é desenvolver competências socioemocionais e cognitivas fundamentais para enfrentar os desafios da vida e do ambiente profissional. Buscar integrar, de forma eficiente, as tecnologias digitais no contexto pedagógico, proporcionando uma abordagem inovadora no processo de ensino-aprendizagem.

PARCEIROS: Fundação Banco do Brasil; Federação das AABs –FENABB; Microsoft; Alelo; Ministério do Trabalho e Previdência; JA Brasil; Sebrae.



## PALESTRAS

- Treinamento Miniempresa ;
- Miniempresa , incentivo ao empreendedorismo;
- Intercâmbio Virtual - trocas de experiências regionais;
- Formação Sociocultural - visitas aos espaços culturais do DF;
- Webinar Sebrae - Mentoria do Sebrae;
- Digital Week.



## PROJETO PRIMEIRO EMPREGO - BRB

Adolescentes e jovens: 18 a 25 anos

Atendidos 2023: 150

Inseridos no Mercado de Trabalho: 73

**Investimento: R\$ 34.500,00**

O Instituto BRB, em parceria com a BRB Serviços, está promovendo o Projeto Primeiro Emprego permitindo que jovens consigam a sua primeira experiência profissional.

A Casa Azul oferece espaço e disponibiliza um profissional para acompanhamento dos cursos de capacitação online.

Após a conclusão do curso, os jovens têm a oportunidade de participar de entrevistas de emprego junto ao BRB Serviços, que os contrata ou ficam no banco de talentos para futura contratação desses jovens.



## RELATOS 2023

“Eu entrei na Casa Azul ainda no Brincando e Educando, foi uma experiência muito boa e conheci várias pessoas legais que gosto até hoje. Indo para a aprendizagem, nesses quase 2 anos, aprendi coisas que me apoiam no mercado de trabalho e outras que levo para a vida. A Casa Azul foi e ainda é muito importante pra mim. ”

**Mariah Eduarda Ferreira Alves, 16 anos**



“ Bom, eu participei de todas as aulas desse curso e consegui aproveitá-lo e extrair conhecimentos e experiências novas. Gostei da parte de cidadania, pois aprendi a me comportar melhor como cidadão. As aulas de informática foram as que eu mais gostei, pois aprendi a usar melhor o computador e aprender coisas novas sobre a informática, os cursos da plataforma eram bem explicativos e fáceis de entender os conteúdos. Na parte de empreendedorismo tivemos que criar uma mini empresa e com isso eu consegui aprender várias coisas novas sobre o mundo do trabalho e saber lidar com certas situações, aprendi a ser mais dedicado e responsável, consegui entender como funciona ”

**Kauã Everton Braga Pereira**



## Programa CONSTRUINDO VIDAS

Ano de criação 2004

Atendidos em 2022 – 707

Atendidos em 2023 – 678

Público Alvo: Jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social e pessoal

Unidades de Atendimento: Samambaia

O programa atua de maneira efetiva no combate às vulnerabilidades e desigualdades sociais, oferecendo assistência abrangente às pessoas atendidas pela instituição. Por meio de iniciativas voltadas para o fortalecimento familiar e a promoção da geração de renda, os esforços são concentrados no empoderamento do público beneficiado.

O Programa Construindo Vidas é composto pelo Serviço de Apoio Psicossocial (SAP) e pelo Projeto Entrando na Roda e este ano também pelo Agora São Elas. Essas iniciativas englobam visitas domiciliares, reuniões, atendimentos individuais, distribuição de alimentos, rodas de conversa, cursos, oficinas, palestras e encontros direcionados à formação profissional. Nosso objetivo é incentivar a geração de renda e o empreendedorismo, proporcionando um suporte abrangente às famílias atendidas pela instituição.

INVESTIMENTO:

**R\$ 710.094,78**

## PROJETO ENTRANDO NA RODA

Jovens, Mulheres e Comunidade: 18 a 59 anos

Atendidos 2022: 707

Atendidos 2023: 532

Inseridos no Mercado de Trabalho: 03

**Investimento: R\$ 42.800,00**

O projeto teve início em 2016 e ao longo de sete anos de atividades, alcançou-se a capacitação de 7.707 participantes, o que resultou em um impacto positivo na economia do território e na qualidade de vida das famílias de Samambaia. Esses resultados foram possíveis devido ao comprometimento dos colaboradores que apoiaram as ações e aos parceiros contribuintes que acreditaram no trabalho da Casa Azul.

O Projeto "Entrando na Roda" proporcionou uma formação abrangente, tanto social quanto profissional, aos participantes, alcançado por meio do desenvolvimento de atividades que estimulam a convivência social e promovem a participação cidadã.

PARCEIROS: SENAI, SENAC, POUPEX.

## CURSOS OFERTADOS PELO SENAI / SENAC

Adolescentes e jovens: 15 a 25 anos

Atendidos 2023: 172

**Investimento: R\$ 432.000,00 - não financeiro**

A parceria com o SENAI/SENAC tem impactado positivamente a vida de muitas pessoas, especialmente jovens aspirantes a ingressar no mercado de trabalho, proporcionando oportunidades de capacitação e desenvolvimento profissional para a comunidade.

Os programas educacionais do SENAI/SENAC fornece habilidades técnicas essenciais, promove o crescimento pessoal e a empregabilidade, preparando os participantes para desafios do mundo profissional.



# PROJETO AGORA SÃO ELAS

Jovens, Mulheres e Comunidade: 18 a 59 anos

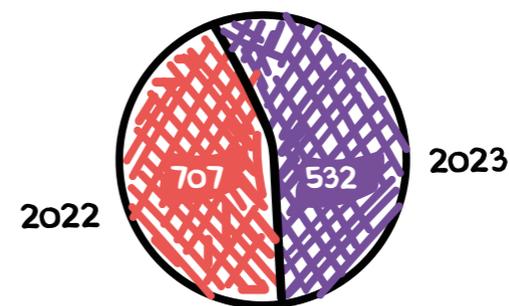
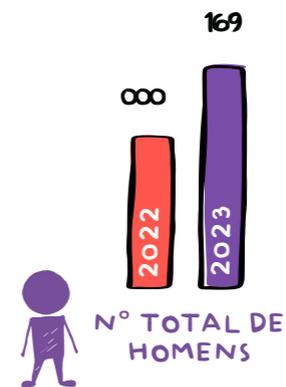
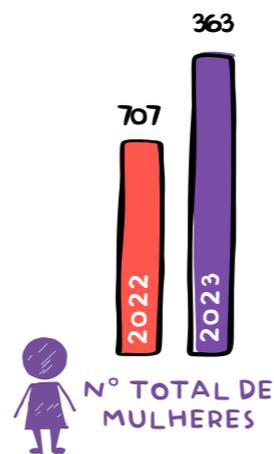
Atendidos 2023: 146

Investimento: R\$ 272.289,33

Este projeto teve início em 2023 e tem como meta a capacitação de 350 mulheres. O projeto busca orientar profissionalmente as participantes para atuação no mercado de trabalho, apoiar trabalhos de convivência e fortalecimento de vínculos, e oferecer oportunidades de profissionalização prática e teórica através de cursos, oficinas, palestras e encontros direcionados à formação profissional e à geração de renda alternativa.

O público-alvo do projeto são mulheres provedoras de seus lares, moradoras de Samambaia.

PARCEIRO: MINISTÉRIO DAS MULHERES.



TOTAL GERAL de participações nos cursos SEM repetições

74  Encaminhadas para o mercado de trabalho



## CURSOS

ARTESANATO

MANICURE E PEDICURE

CABELEREIRO

DEPILAÇÃO

BARBEIRO

DESIGN DE SOBRANCELHAS

MAQUIADOR

CONFEITEIRO

SALGADEIRO

PADEIRO

TÉCNICAS DE PETISCOS E COMIDA DE BOTECO

TÉCNICAS DE PREPARO DE TORTAS DOCES E SALGADA

TÉCNICAS DE PETISCOS E COMIDA DE BOTECO

OPERADOR DE COMPUTADOR/ TEC. AVANÇADAS EM OFFICE

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO

RECURSOS HUMANOS

ASSISTENTE DE CONTROLE E QUALIDADE



“ Foi uma experiência espetacular, gostei bastante e tive foco em realizar projetos que eu já tinha em mente. Pretendo levar isso adiante. Foi um módulo muito esclarecedor e motivador. Espero conseguir colocar tudo em prática e ter sucesso no mundo do empreendedorismo. Fiz um curso de bonecas que foi maravilhoso. Durante as aulas, aprendi sobre empreendedorismo e agora estou pensando em montar meu próprio negócio, mas de forma planejada ”

**Maria Evanice - Agora São Elas**

“ Participei do projeto, Agora São Elas, ofertado pela Casa Azul em parceria com o Instituto Embalando Sonhos aqui em Samambaia Norte. Profissional maravilhosa, a professora Edna, onde ela nos ensinou a empreender, a precificar nossas bonecas. Eu só tenho que agradecer a vocês pela oportunidade de nos fazer enxergar que ainda somos capazes de voltar ao mercado de trabalho ”

**Vânia - Agora São Elas**



# Projeto SERVIÇO DE ATENDIMENTO PSICOSSOCIAL

Ano de criação 2014

Atendimentos familiares em 2023 – 5.796

Atendimentos aos educandos - 2811

Atendimentos aos colaboradores - 125

Outras atividades - 10.338

Encaminhamentos à rede de apoio: 192

Nº de famílias atendidas 1.217

Faixa etária – 06 a 17 anos e suas famílias

Unidades de Atendimento: Samambaia, Riacho Fundo II, e AABB (Vila Telebrasília e São Sebastião)

Perpassando todas as atividades executadas pela Casa Azul Felipe Augusto são oferecidos os serviços do SAP - Serviço de Apoio Psicossocial, que proporciona suporte aos educandos e suas famílias. Esse apoio é realizado por meio de rodas de conversas, palestras e projetos pontuais, com o objetivo primordial de empoderar as famílias, elevar a autoestima e fortalecer os vínculos familiares.

O Serviço de Atendimento Psicossocial desempenha um papel fundamental, centrando seus esforços no combate direto às vulnerabilidades e desigualdades sociais que afetam os beneficiários e as famílias assistidas pela Instituição.

Desde o término da pandemia, as atividades foram adaptadas para um formato híbrido. As interações presenciais são mantidas para crianças e adolescentes, enquanto para as famílias, a opção de participação presencial ou online é oferecida.

## ACOLHIMENTOS - ATENDIMENTOS

### EDUCANDOS

Atendimentos: 2022: 17.306 ( Considerando participação em todas as atividades ofertadas, devido ao período pós pandemia) .

Atendimentos: 2023: 2.811

- Atendimento Particularizado Presencial 155
- Atendimento Presencial em Caráter Excepcional 279
- Atividade Coletiva Presencial 2.296
- Encaminhamento para a Rede de Apoio 81

### EDUCADORES SOCIAIS

Atendimentos 2022: 321

Atendimentos 2023: 125

- Atividades Coletivo Presencial 01
- Formação Interna 125

### FAMÍLIAS ATENDIDAS

Atendimentos 2022: 5.436

Atendimentos 2023: 5.796

- Atendimento Coletivo familiar Remoto (Reuniões) 291
- Atendimento Coletivo Presencial (Reuniões/Construindo Vidas) 324
- Atendimento Individual de Famílias Remoto 4.451
- Atendimento Individual de Famílias 1.416
- Atendimento Particular Remoto 586
- Encaminhamentos Familiares para Rede de Apoio 111
- Contribuir com a Segurança Alimentar de Beneficiários e Famílias 33

Outras Atividades relacionadas ao Psicossocial em 2022: 9.889

**Outras Atividades relacionadas ao Psicossocial em 2023: 10.338**

- Estudo de Caso 610
- Verificação da Frequência 586
- Atualização de Prontuários 8.281
- Atualização do Cadastro Sociofamiliar / Elaboração Relatório Socioassistencial 462
- Visita domiciliar 311
- Participação na rede socioassistencial e intersetorial : 88

# Programa FAZENDO A DIFERENÇA

Ano de criação – 2004

Objetivos: Estabelecer estratégias e processos para assegurar a sustentabilidade e o desenvolvimento institucional da Casa Azul Felipe Augusto, impulsionando recursos através da ampliação de parcerias com pessoas físicas e jurídicas. Busca-se o fortalecimento dos programas e projetos por meio de ações planejadas e eficazes.

Ações: Articular, captar, gerir e fidelizar parcerias públicas e privadas; promover campanhas institucionais; elaborar projetos; envolver voluntários; incentivar doações e fidelizar doadores recorrentes, sócios contribuintes e/ou mantenedores; além de planejar estrategicamente ações em conjunto com a área de Comunicação.

O Programa conta com uma equipe dedicada, focada em executar as ações essenciais para a captação de recursos. A captação de recursos é de suma importância para garantir a sustentabilidade da Instituição e é imperativo adotar abordagens inovadoras e adquirir conhecimentos, especialmente sobre novas ferramentas e fontes, capazes de alcançar pessoas e empresas, conquistando apoio para as nobres causas propostas.

INVESTIMENTO:

## R\$ 199.056,39



## PROJETO CONSTRUINDO SONHOS

Meta do projeto: R\$ 7.297.163,79

Arrecadado em 2022: R\$ 3.652.393,57

Arrecadado em 2023: R\$ 182.809,16

Objetivo: O objetivo é a construção de um espaço físico - Centro de Formação de Adolescentes, que permitirá atender mais 2.000 adolescentes, capacitando-os e preparando-os para ingressarem no mercado de trabalho. A receita oriunda para este projeto é proveniente da dedução do IRPF ou IRPJ, via depósito no Fundo da Criança e do Adolescente do DF.



DOAÇÕES PONTUAIS R\$ 101.288,71



## ARRECAÇÃO DE CESTAS BÁSICAS

Arrecadado 2022 : 1.785 UNIDADES  
R\$ 120.309,00

Arrecadado 2023 : 251 UNIDADES  
R\$ 12.775,90



## COELHO SOLIDÁRIO

Arrecadado 2022: R\$ 4.720,00  
Arrecadado 2023 : R\$ 39.745,92

## APADRINHAMENTO

Arrecadado 2022 : 910 UNIDADES  
R\$ 66.260,76  
Arrecadado 2023 : 977 UNIDADES  
R\$ 58.620,00



**82** NOVOS VOLUNTÁRIOS  
EM 2023



## COMUNICAÇÃO SOCIAL

Ano de criação - 2014

A comunicação social tem como objetivo principal gerenciar e coordenar as atividades de comunicação da Casa Azul Felipe Augusto, promovendo a transparência das ações da OSC, divulgando suas causas e projetos para o público, além de estabelecer uma relação de confiança com seus parceiros, doadores e apoiadores.

### Algumas das principais atividades desse setor incluem:

1. Elaboração de estratégias de comunicação, com base em seus objetivos e público-alvo.
2. Produção de conteúdo para postagem nas redes sociais, site e demais canais de comunicação;
3. Relacionamento com a imprensa;
4. Gerenciamento de redes sociais;
5. Eventos: cobrir eventos promovidos, como palestras, seminários e workshops;
6. Monitoramento de resultados: monitorar e avaliar constantemente as ações de comunicação.

## PRINCIPAIS CAMPANHAS DE 2023



Arrecadar doações pela dedução do imposto de renda de pessoas físicas e jurídicas.

**Leão Amigo da Solidariedade**

**Coelho Solidário**

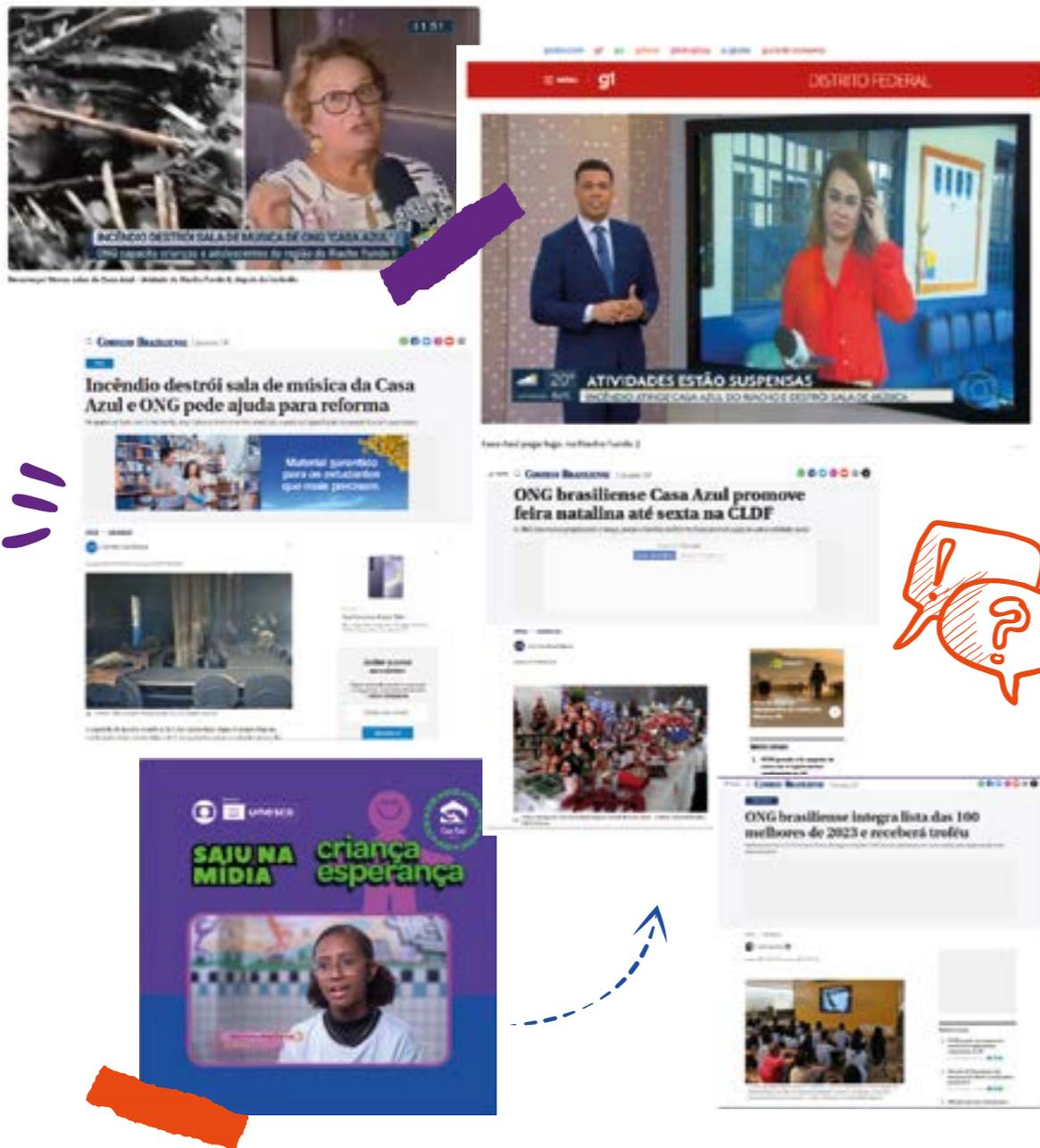
Arrecadar doações de ovos de chocolate.



**Natal dos Sonhos**

Arrecadar kits de material escolar.  
Arrecadar mochila e um brinquedo

## CASA AZUL NA MÍDIA



## GESTÃO DE GENTE

Ter uma política de valorização do colaborador implica, em primeiro lugar, em entender as suas necessidades e o seu perfil, buscando realizar ações que compreendam o Ser como único.

No contexto da Casa Azul entende-se que gente que cuida de gente necessita ser valorizada, pois são responsáveis pela transformação de vidas, permitindo que sonhos se tornem realidade. A valorização do colaborador gera felicidade, pessoas felizes trabalham melhor, são mais leais, sentem prazer no que fazem, são mais engajadas e estão sempre motivadas.

Pensando na missão, visão e valores da instituição, na felicidade, produtividade e na superação de desigualdades do público atendido são promovidas ações personalizadas para a equipe.

Ações como: palestras, avaliações institucionais, políticas modernas de RH, treinamentos, desenvolvimento de talentos individuais, e outras ações que visam à satisfação, engajamento do colaborador, reduzindo a rotatividade. Indivíduo satisfeito é colaborador comprometido com a Instituição.

Para lidar com as emoções nos espaços onde são atendidas pessoas em situações de vulnerabilidade social é necessário capacitar e fortalecer o profissional para que possa ser capaz de construir estratégias para mudança do cenário. Foram promovidas palestras com os seguintes temas:

### TOTAL DE COLABORADORES



JANEIRO A JUNHO 164  
JULHO A DEZEMBRO 115

## CAPACITAÇÕES

### TEMÁTICAS

- Como lidar os transtornos de comportamentos em sala
- Comunicação não violenta
- Conhecendo os transtornos de Aprendizagem e Desenvolvimento
- Educador Social: Um importante agente da prevenção de violação de direitos de crianças e adolescentes
- Mulher: Os novos desafios que se renovam na contemporaneidade
- Projeto de Vida
- Bate Papo com o setor de gestão de pessoas
- Formação Equipe de Motoristas
- Formação Equipe de Serviços Gerais



# AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A Casa Azul conta com 195 colaboradores e conduz anualmente uma avaliação institucional, proporcionando uma análise aprofundada do clima organizacional. Esse processo não apenas coleta informações cruciais, mas também oferece a oportunidade de reavaliar e aprimorar o planejamento estratégico da instituição. Além disso, ele promove reflexões sobre possíveis melhorias no planejamento pedagógico, otimização do espaço físico e aperfeiçoamento da gestão.

## Grau de Instrução Formação dos Colaboradores

06  
EN. FUNDAMENTAL COMPLETO

10  
EN. FUNDAMENTAL INCOMPLETO

10  
EN. MÉDIO INCOMPLETO

44  
EN. MÉDIO COMPLETO

14  
SUPERIOR INCOMPLETO

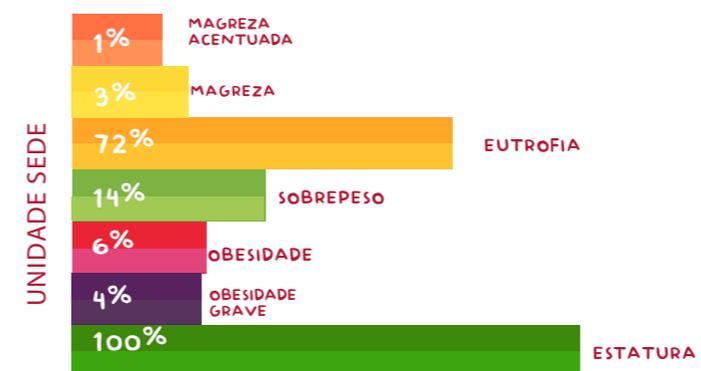
94  
SUPERIOR

16  
ESPECIALIZAÇÃO/PÓS GRADUAÇÃO

01  
TÉCNICO

# NUTRIÇÃO

AVALIAÇÃO ANTROPOMÉTRICA EDUCANDOS



Observação da nutricionista: A classificação do estado nutricional foi observada e classificada de acordo com as faixas etárias da Organização Mundial de Saúde (OMS, 2019) e avaliados conforme o escore-z do Sistema de Vigilância Alimentar e Nutricional (SISVAN 2011), que possuem a seguinte classificação: são considerados crianças aqueles indivíduos com 5 anos a 10 anos completos. São considerados adolescentes aqueles indivíduos com mais de 10 anos a 19 anos completos. Mas, para os dados acima, foi usado a média de todas as idades (resultados de usuários de 6 anos a 17 anos), com 420 usuários, 70% da amostra. Para estimar o percentual de gordura corporal e massa magra a

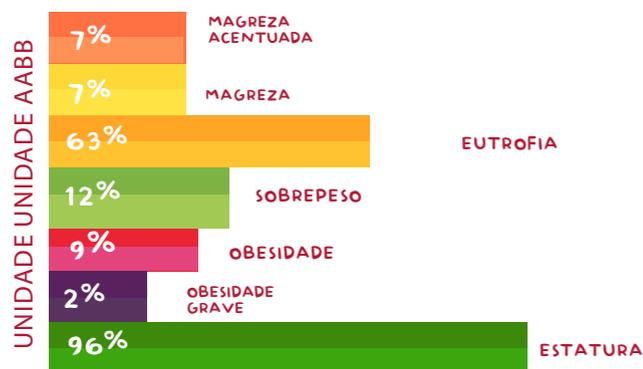


Observação da nutricionista: A classificação do estado nutricional foi observada e classificada de acordo com as faixas etárias da Organização Mundial de Saúde (OMS, 2019) e avaliados conforme o escore-z do Sistema de Vigilância Alimentar e Nutricional (SISVAN 2011). Para os dados acima foram avaliados usuários com idades de 14 anos a 17 anos, com 91 usuários, 60,66% da amostra. Para estimar o percentual de gordura corporal e massa magra a idade mínima é 18 anos para as classificações de padrão ouro de Jackson e Pullock (1978).

100% com a Estatura adequada para idade  
Avaliados conforme o escore-z (SISVAN 2011)  
% Gordura e % Massa magra - Parâmetro não mensurado, idade deve ser superior a 18 anos. Jackson e Pullock (1978)



Observação da nutricionista: A classificação do estado nutricional foi observada e classificada de acordo com as faixas etárias que de Organização Mundial de Saúde (OMS, 2019) e avaliados conforme o escore-z do Sistema de Vigilância Alimentar e Nutricional (SISVAN 2011), que possuem a seguinte classificação: são considerados crianças aqueles indivíduos com 5 anos a 10 anos completos. São considerados adolescentes aqueles indivíduos com mais de 10 anos a 19 anos completos. Mas, para os dados acima, foi usado a média de todas as idades (resultados de usuários de 6 anos a 17 anos), com 140 usuários, 70% da amostra. Para estimar o percentual de gordura corporal e massa magra a idade mínima é 18 anos para as classificações de padrão ouro de Jackson e Pullock (1978).



Observação da nutricionista: A classificação do estado nutricional foi observada e classificada de acordo com as faixas etárias que de Organização Mundial de Saúde (OMS, 2019) e avaliados conforme o escore-z do Sistema de Vigilância Alimentar e Nutricional (SISVAN 2011), que possuem a seguinte classificação: são considerados crianças aqueles indivíduos com 5 anos a 10 anos completos. São considerados adolescentes aqueles indivíduos com mais de 10 anos a 19 anos completos. Mas, para os dados acima foi usado a média de todas as idades (resultados de usuários de 6 anos a 17 anos), com 118 usuários, 78,66% da amostra. Para estimar o percentual de gordura corporal e massa magra a idade mínima é 18 anos para as classificações de padrão ouro de Jackson e Pullock (1978).



## DADOS FINANCEIROS

RECEITAS TOTAIS

**R\$11.530.544,19**

### RECEITAS TOTAIS DE 2023

RECEITA TOTAL - POR FONTE RECURSOS (fonte: DRE/2023)

- 1 - Administração Pública (Sedes/MM E MPDF)
- 2 - Parcerias Não Financeiras (Senac/Sebrae/Senai/AABB/FBB)
- 3 - Empresas Privadas e Outras Instituições
- 4 - Outras Receitas (Doação Imobilizado/PF e PJ/Bazar/Taxa Adm/Aplic. Financ.)
- 5 - Mantenedores (Doações Pessoas Físicas)

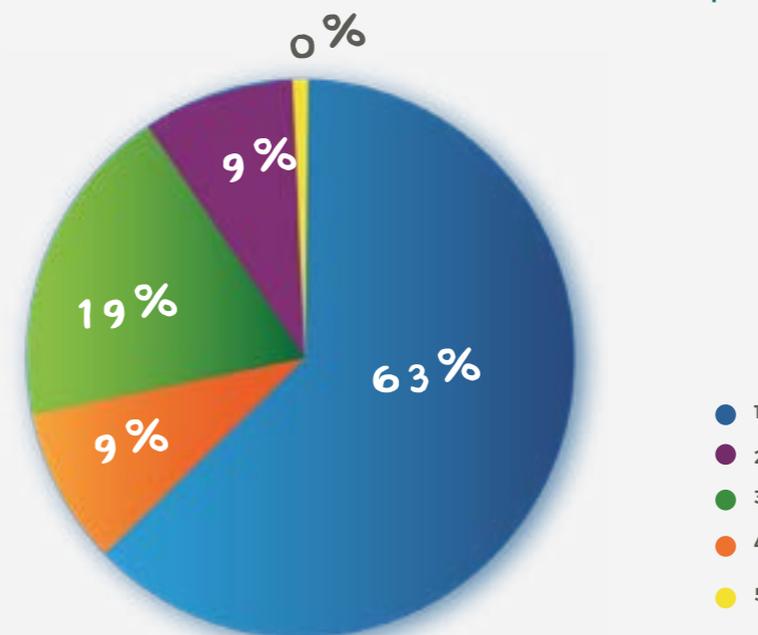
**R\$ 7.246.325,25**

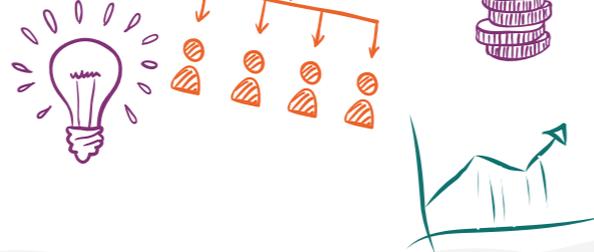
**R\$ 1.021.334,95**

**R\$ 2.162.158,02**

**R\$ 1.043.477,16**

**R\$ 57.248,81**

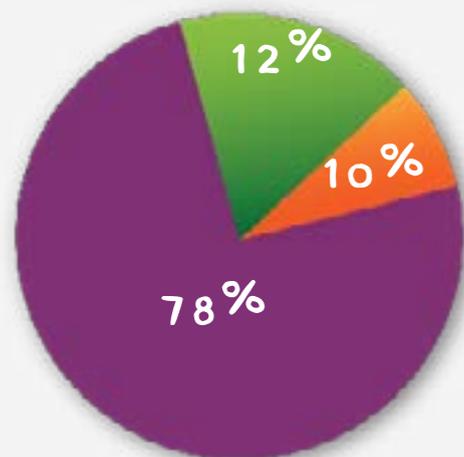




## PARTICIPAÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM 2023

INVESTIMENTOS TOTAIS LÍQUIDO (fonte: DRE/2023)

# R\$ 11.697.966,40



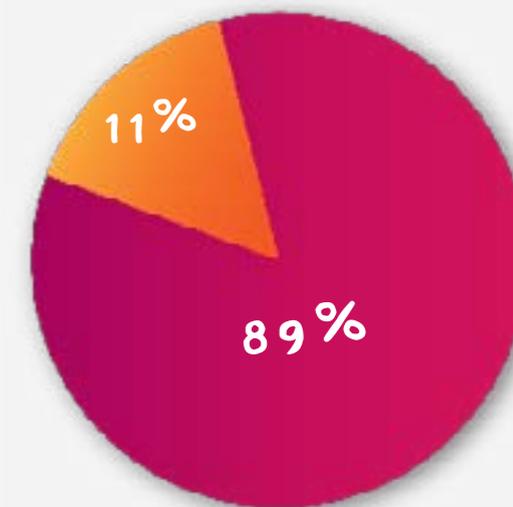
- 1 - Total nos Programas/Projetos **R\$9.159.665,59**
- 2 - Outras Despesas não Vinculadas a Programas/Projetos **R\$1.332.449,43**
- 3 - Despesas Não Financeiras

- 1
- 2
- 3

## INVESTIMENTOS EM IMOBILIZADO EM 2023 (POR PROJETO)

INVESTIMENTOS EM IMOBILIZADO (fonte: BP/2023)

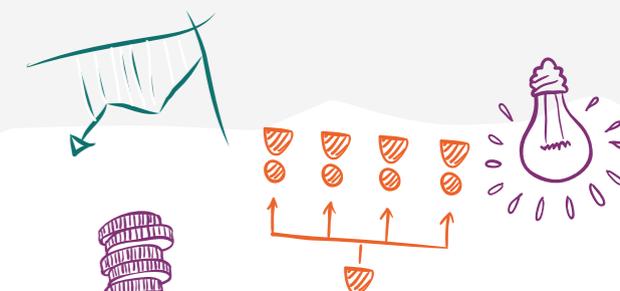
# R\$ 60.306,44



- 1-Fortalecimento Institucional-RP **R\$ 53.628,94**
- Equipamentos de Informática **R\$ 24.625,68**
- Máquinas e Equipamentos **R\$ 2.858,45**
- Móveis e Utensílios **R\$ 8.000,00**
- Aparelho Telefônicos **R\$ 18.144,81**

- 2-Recursos de Processos Judiciais **R\$ 6.677,50**
- Equipamentos de Informática **R\$ 2.402,00**
- Máquinas e Equipamentos **R\$ 4.275,50**

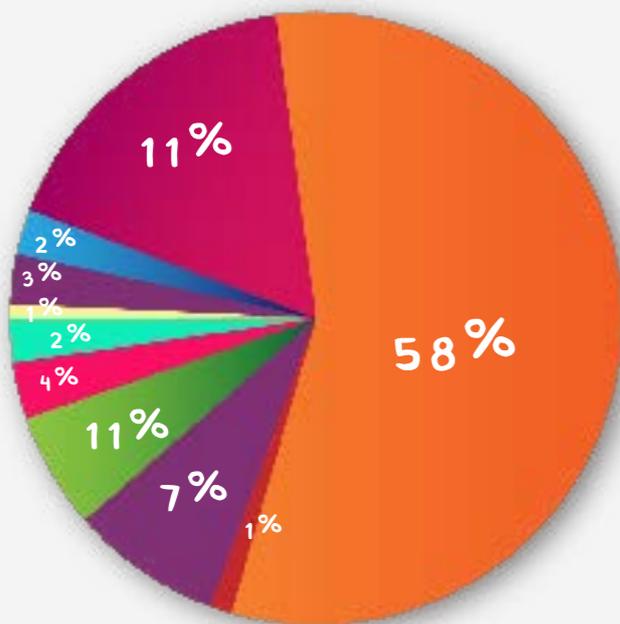
ANO	2022	2023
INVESTIMENTO TOTAL	R\$ 3.051.080,00	3.042.937,00
Nº DE BENEFICIADOS	R\$ 3.430	4.708
VALOR INVESTIMENTO/ MÊS	R\$ 74,13	R\$ 53,86



## PARTICIPAÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM 2023 (POR PROJETO)

INVESTIMENTOS TOTAIS LÍQUIDO (fonte: DRE/2023)

# R\$ 11.697.966,40



1-Serviços de Convivência	R\$ 6.839.798,24
2-POF (Coletivo Jovem)	R\$ 65.461,09
3-POF (Aprendiz Serviços Bancários)	R\$ 824.308,95
4-POF (Aprendiz Serviços Administrativos)	R\$ 1.288.524,94
5-Programa Entrando na Roda	R\$ 437.805,45
6-Projeto AABB Comunidade-FBB	R\$ 259.998,73
7-Recursos de Processos Judiciais-RJ	R\$ 35.544,34
8-Projeto Conexão Jovem Mercado-FBB	R\$ 341.785,90
9-Projeto Agora São Elas-MM	R\$ 272.289,33
10-Fortalecimento Institucional (Recursos Próprios)	R\$ 1.332.449,43



## PARCEIROS APRENDIZAGEM



## PARCEIROS APRENDIZAGEM



## OUTRAS PARCERIAS



Lista completa de apoiadores e voluntários disponível em [www.casazulfelipeaugusto.org.br](http://www.casazulfelipeaugusto.org.br)

## PARCEIROS PROJETO



## PARCEIROS SERVIÇOS







**Casa Azul**

Felipe Augusto